

Resultados Primeros Nueve Meses de 2022

PROSEGUR CASH REPORTA UN BENEFICIO NETO CONSOLIDADO DE 78 MILLONES DE EUROS, UN 95,6 % MÁS

- ▲ Prosegur Cash ha reportado unos ingresos en los nueve primeros meses de 1.417 millones de euros, lo que supone un incremento del 31,0%.
- ▲ Las iniciativas de transformación siguen aportando crecimiento y alcanzan los 350 millones de facturación en el periodo, un 51,5% más, con lo que ya representan un 24,7% de los ingresos totales. Si se excluyen las desinversiones, el incremento se eleva hasta el 62,7% con respecto al mismo periodo de 2021.
- ▲ El EBITA alcanza los 195 millones de euros, con un margen del 13,7%. Excluyendo las plusvalías por desinversiones obtenidas el pasado año, el aumento alcanza el 61,4% con respecto a los nueve primeros meses de 2021.
- ▲ La compañía presenta una sólida generación de caja con un Free Cash Flow de 108 millones de euros y reduce su ratio de apalancamiento.

Madrid, 4 de noviembre de 2022. Prosegur Cash ha reportado unas ventas de 1.417 millones de euros de enero a septiembre de 2022, un 31,0% más con respecto al mismo periodo del año anterior. Estos datos reflejan la mejora del crecimiento orgánico en todas las geografías en un entorno inflacionario, el buen desempeño de la estrategia comercial y una evolución de las divisas menos desfavorable. Todo ello ha permitido superar el dato de ventas registrado en el mismo periodo de 2019, cuando Prosegur Cash facturó 1.337 millones de euros.

En cuanto a la rentabilidad de las operaciones, cabe destacar que la estructura operativa sigue absorbiendo el incremento de volúmenes de manera eficiente y esto está teniendo una repercusión positiva en la recuperación del margen. El EBITA en el periodo se incrementó un 38,2% hasta los 195 millones de euros, con un margen del 13,7%. Excluyendo las plusvalías por desinversiones obtenidas el año pasado el aumento alcanza el 61,4% con respecto a los nueve primeros meses de 2021. Por último, el beneficio neto consolidado hasta septiembre se ha elevado hasta los 78 millones de euros, un 95,6% más.

En cuanto a la generación de caja, Prosegur Cash mantiene un sólido Free Cash Flow de 108 millones de euros y un ratio de conversión del 82%. La deuda neta total al final del periodo se incrementa ligeramente hasta los 756 millones de euros (incluye IFRS16, pagos aplazados y autocartera) como consecuencia de la inversión en crecimiento inorgánico. Sin embargo, gracias a la mejora continua del negocio y el foco en la generación de caja, el ratio de apalancamiento financiero se reduce hasta 2,1 veces la deuda financiera neta sobre EBITDA.

Hitos destacados recientes

El pasado mes de octubre, Prosegur Cash anunció la adquisición del tercer operador mundial del sector del comercio minorista de cambio de moneda, ChangeGroup. Esta operación refuerza el desarrollo del

área de Nuevos Productos como un elemento fundamental de la estrategia de transformación, que incluye la diversificación de la cartera de servicios y de la presencia geográfica.

En este contexto de positiva evolución del negocio, Standard & Poor's ha ratificado la calificación crediticia de Prosegur Cash con la calificación BBB y perspectiva estable.

Actividad por geografías y Nuevos Productos

Iberoamérica, con unas ventas de 957 millones de euros, representa el 68% de la facturación total y ha crecido un 35,1%. Ello, gracias a la aceleración del crecimiento orgánico que, además, se ve acompañado por un impacto mínimo de la tasa de cambio.

En Europa, que ha representado el 25% de la facturación total, las ventas han alcanzado los 360 millones de euros, un 22,4% más. Estas cifras reflejan un comportamiento muy positivo con volúmenes de efectivo transportado más altos y la aportación de la actividad inorgánica.

Asia-Pacífico ha reportado unos ingresos de 101 millones de euros, un 26,1% más, que supone superar por primera vez el 20% de crecimiento orgánico y que, además, refleja el impacto favorable de la tasa de cambio.

Por último, las iniciativas de Transformación siguen avanzando y los Nuevos Productos crecen un 51,5% respecto a los nueve primeros meses del año anterior. Esta cifra se eleva hasta el 62,7% si se excluyen las desinversiones. De esta manera, los Nuevos Productos reportan unas ventas de 350 millones de euros de enero a septiembre de 2022 y ya representan el 24,7% de los ingresos totales. Cabe destacar asimismo que todas las geografías están aumentando la penetración de los Nuevos Productos. En Iberoamérica el crecimiento ha sido del 59,4% hasta los 261 millones de euros y han alcanzado un peso sobre el total de ventas del 27,3%. En Europa, la facturación ha alcanzado los 67 millones de euros, un 27,9% más, que se eleva al 83,1% si se excluyen las desinversiones, y suponen un 18,7% del total de ingresos en la región. En Asia-Pacífico, los Nuevos Productos avanzan un 47,9% hasta los 21 millones de euros, un 20,8% de las ventas totales.