

Resultados Primer Trimestre de 2023

PROSEGUR CASH FACTURA 477 MILLONES DE EUROS EN Q1 2023, UN 16,2% MÁS INTERANUAL

- Prosegur Cash reporta un crecimiento del 16,2% en ventas durante el primer trimestre de 2023 hasta 477 millones de euros, gracias al sólido crecimiento orgánico de casi un 30%, mientras que el EBITA alcanza los 60 millones de euros, un 9,2% más.
- Los Nuevos Productos experimentaron un crecimiento del 41% hasta 134 millones de euros, representando ya el 28,1% de los ingresos totales.
- Prosegur Cash ha reducido el ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA a 2,1x frente a 2,4x en el primer trimestre del año anterior.

Madrid, 28 de abril de 2023 - Prosegur Cash ha reportado unas ventas de 477 millones de euros en los tres primeros meses de 2023, lo que representa un crecimiento del 16,2% con respecto al mismo período del año anterior. Destaca el crecimiento orgánico de doble dígito en todas las geografías, gracias al aumento de volúmenes y la intensa actividad comercial.

El EBITA de la compañía ha alcanzado los 60 millones de euros durante el primer trimestre, un 9,2% más, pese a la estacionalidad del negocio Forex, lo que supone un margen EBITA del 12,5%. Los Nuevos Productos han experimentado un crecimiento del 41% en comparación con el año anterior, alcanzando los 134 millones de euros, y representando el 28,1% de la facturación total. Destaca el buen desempeño de las soluciones Cash Today, Corban y Forex.

Además, Prosegur Cash ha generado un Free Cash Flow de 8 millones de euros, manteniendo un ratio de apalancamiento financiero contenido de 2,1 veces la deuda neta sobre el EBITDA.

Actividad por geografías

En cuanto a la actividad por geografías, la región de Iberoamérica aporta el 64% de las ventas y ha experimentado un fuerte crecimiento orgánico del 36,6%. La región ha reportado ventas de 304 millones de euros, a pesar del impacto en la divisa, lo que supone un aumento del 10% en comparación con el mismo período del año anterior.

En Europa, que representa el 28% de la facturación total, las ventas han alcanzado los 136 millones de euros, un 32% más. Destaca el crecimiento orgánico del 13% con vuelta de volúmenes, junto a la importante contribución inorgánica del negocio de Forex, que permite aumentar el peso de los Nuevos Productos.



En el caso de Asia-Pacífico, la región ha reportado unos ingresos de 37 millones de euros, un aumento del 22% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Cabe destacar el crecimiento orgánico del 23,4%, y el incremento del 52% en las ventas de Nuevos Productos.

Nuevos Productos

La compañía ha continuado con la exitosa ejecución de su actividad comercial encaminada a aumentar la transformación a través de la venta de Nuevos Productos, que han crecido un 41%, llegando a alcanzar los 134 millones de euros y representando el 28,1% de los ingresos totales de la Compañía. Cabe destacar el buen desempeño de las soluciones de automatización de efectivo Cash Today, de corresponsalía bancaria Corban y de cambio de divisas Forex.

Estos resultados demuestran la capacidad de Prosegur Cash para liderar el sector de la gestión de efectivo mundialmente y ofrecer soluciones innovadoras a las necesidades de sus clientes. Todo ello, gracias a la inversión continua en transformación y un equipo altamente cualificado y comprometido con la calidad y el servicio al cliente

Compromiso con la sostenibilidad y Objetivos ESG

Prosegur Cash ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad a través del apoyo a un nuevo proyecto eólico en Brasil. Este programa permitirá a la compañía compensar emisiones de CO2 equivalentes a las que generan sus operaciones en Europa y Centroamérica.

